

2

QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ?

4 FICHES PRATIQUES

- 1 Élus : comment engager le changement ? Des repères et des piliers pour agir
- 3 Comment mobiliser, impliquer et soutenir les acteurs économiques ?
- 4 Quels leviers d'action de ma collectivité territoriale pour créer, appuyer les filières territorialisées et les acteurs économiques ?

! LES FREINS SPÉCIFIQUES AUX ACTEURS ÉCONOMIQUES ET À LEUR MOBILISATION

Ces éléments ne sont pas exhaustifs et caractérisent les ressentis des participants (chargés de mission de collectivités locales, élus locaux) au fil du programme TETRAA :

▶ Une crainte concurrentielle

Appréhension du développement d'une concurrence à leurs activités.

Menace de la confidentialité de leurs activités.

▶ Le sentiment de ne pas être la cible de la transition agricole et alimentaire

Leur entreprise agit à une autre échelle territoriale, avec un jeu de contraintes plus complexe pour agir.

Les acteurs ne se sentent pas concernés par le projet territorial de transition.

▶ Le manque de disponibilité

Les temps collectifs sont des temps "bénévoles".

Priorisation du temps de travail, face à des sollicitations nombreuses.

▶ Des cultures différentes

Des intérêts parfois divergents, voire contradictoires.

▶ Une perception abstraite du projet de transition

Pas de perception des valeurs ajoutées de ce projet, considéré par certains comme "flottant".

Une impression de "ne pas bénéficier de retombées concrètes".

▶ Une dépendance du calendrier des financements ou des appels à projets

Parfois le dialogue ou la coopération n'est pas mature, "mais il faut aller vite", alors dans un soucis de rapidité, la collectivité ne peut associer tous les partenaires souhaités.

▶ Une méfiance envers les démarches portées par les acteurs publics

Complexités des démarches participatives et administratives.

▶ Le temps long du projet

La temporalité politique versus le temps opérationnel de la société civile et des acteurs économiques.

▶ Une absence de culture du dialogue et des approches collectives de l'action



! TYPOLOGIE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET DES LEVIERS DE MOBILISATION



#PRODUCTEUR



CONSTATS

Une forte volonté des collectivités d'impliquer ces acteurs mais...

- Derrière les producteurs on retrouve : les agriculteurs, mais aussi les coopératives et groupements d'agriculteurs
- Or il n'y a pas un agriculteur ni un modèle économique unique
- Liens des collectivités aujourd'hui : avant tout avec les chambres d'agriculture



INTÉRÊTS

- Un espace où échanger avec des clefs d'entrée différentes (et comprendre la position de la collectivité)
- Faire reconnaître leurs démarches, leurs besoins et attentes
- Identifier de nouveaux marchés
- Identifier de possibles financements



PISTES D'OUTILS ET FORMATS DE MOBILISATION

- Prise en compte du rythme de travail (horaires et jours adaptés)
- Passer par les "individus" et pas uniquement par les "représentants" grâce à des entretiens préalables individuels (les organisations professionnelles agricoles ne concernent pas tous les agriculteurs et peuvent parfois faire « écran » pour dialoguer avec eux)
- Si besoin, entretiens en présence d'un partenaire avec lequel l'agriculteur est en confiance (clé d'entrée)
- Temps d'échanges conviviaux (lieux familiers, temps informels, visites d'exploration)
- Temps de travail "entre pairs" et possibilité qu'ils se rencontrent par type de pratiques
- Identification des consensus et dissensus, des points de conflit : rôle de la collectivité de permettre des débats entre des formes d'agricultures différentes

Exemples TETRAA

- **Communauté de communes du Val de Drôme**

Suite à la sécheresse de 2022 un groupe d'agriculteurs de Crest sud (secteur en forte tension) s'est organisé dans le but de trouver des solutions collectives pour l'avenir.

Un projet sur 4 années se formalise entre 8 agriculteurs et la collectivité pour tester 5 nouvelles solutions agronomiques, culturelles et systémiques pour améliorer la structure des sols et l'efficacité de l'eau.

- **Douais Agglo**

L'agglomération a organisé des "apéros en bout de champs" chez des agriculteurs, pour échanger dans un cadre informel. L'Agglo organise également chaque année la semaine de l'alimentation durable avec des fermes ouvertes, des marchés à la ferme, déplacements à vélo, soirées théâtre d'improvisation, restaurants avec menus spéciaux...



#DISTRIBUTEUR #TRANSFORMATEUR



CONSTATS

- Des acteurs très hétérogènes (rapports de forces différents)
- Les acteurs intermédiaires des systèmes alimentaires (transformateurs, distributeurs, transporteurs, etc.) peu associés à cette gouvernance alimentaire : méconnaissance réciproque
- Les acteurs des filières longues les acteurs des filières longues méconnaissent généralement l'échelle territoriale et ne sont pas perçus comme acteurs de territoire : enjeu de démontrer qu'ils ont un impact sur le territoire...
- Invisibilité de certains acteurs économiques, alors qu'ils pèsent sur l'économie locale
- Absence de valeurs partagées entre les opérateurs économiques (vision alimentation des IAA et de la grande distribution qui peut être en opposition aux démarches de transition)

Quelques opérateurs économiques plus impliqués dans les dynamiques territoriales :

- Sphère de la restauration collective, dont les légumeries
- "Petits" acteurs (métiers de bouche, artisans)



INTÉRÊTS

- Arguments économiques (débouchés, connaissance du marché, réseau...)
- Arguments sociétaux et environnementaux pour certains opérateurs qui partagent ces valeurs
- → un argumentaire est à construire : pourquoi les IAA ont intérêt à se rapprocher des territoires ? Quels points de convergence ? Quelles fonctions relationnelles et transactionnelles des distributeurs peuvent contribuer à recréer de la proximité ?
- Le nœud réside dans la convergence de l'intérêt particulier des opérateurs face à l'intérêt général du territoire.



PISTES D'OUTILS ET FORMATS DE MOBILISATION

- Comprendre : quels acteurs économiques se sentent appartenir au territoire ? comment cela se traduit ?
- Des modalités incitatives pour "favoriser" certains opérateurs économiques engagés dans la transition (achat public, contractualisation...)
- Une implication des acteurs publics dans les gouvernances des projets de certains opérateurs économiques engagés dans la transition (ex : structure des SCIC)
- Commencer par les alliés : construire des alliances avec des chefs d'entreprises qui ont une sensibilité aux enjeux de transition (qui peuvent avoir une approche RSE, une sensibilité sur la soutenabilité... la sémantique peut être différente)
- S'appuyer sur les référents des services de développement économique