

4 FICHES PRATIQUES

- 1 Élus : comment engager le changement ? Des repères et des piliers pour agir
- 2 Qu'est-ce qui caractérise les acteurs économiques ?
- 3 Comment mobiliser, impliquer et soutenir les acteurs économiques ?

Le développement des filières conventionnelles a été basé sur **une concentration des acteurs et des outils de transformation et de la distribution.**

Ce phénomène a entraîné une spécialisation régionale de l'agriculture, une spécialisation des exploitations agricoles, une simplification des systèmes agricoles et une massification des productions. En parallèle, il y a bien des circuits courts (marchés, AMAP, vente à la ferme...), mais cela ne représente guère plus de 5% des volumes en jeu. Partant de ce constat, une question se pose : **"Comment créer des filières alternatives qui soient à des échelles intermédiaires entre le tout petit et le très gros ?"**



Simon Hallez
co-directeur Bio Hauts de France

FILIÈRES ET SYSTÈMES ALIMENTAIRES ALTERNATIFS TERRITORIALISÉS ET DURABLES

Appuyer la création de filières territorialisées c'est participer à la mise en place de Systèmes Alimentaires alternatifs Territorialisés et Durables (SATD). Jean-Louis Rastoin définit ce concept avec les caractéristiques suivantes* :

La qualité élargie des produits

Grâce à une prise en compte de la qualité nutritionnelle, environnementale, patrimoniale et culturelle dans le coût des produits alimentaires.

L'autonomie territoriale

Grâce à l'augmentation de la production agricole et agroalimentaire des territoires, la plus diversifiée possible pour répondre aux besoins de la population locale.

La triple proximité

- Entre l'agriculture, l'élevage et la forêt en se basant sur les principes de l'agroécologie et sur la complémentarité entre les écosystèmes ;
- Entre la production et la transformation : plus le temps est court entre ces deux étapes et plus la qualité du produit (nutritionnelle et organoleptique) est grande ;
- Entre l'offre et la demande, c'est-à-dire entre le produit fini et l'assiette du consommateur, notamment dans les territoires urbains

La solidarité entre acteurs



Dans un marché concurrentiel, il s'agit de partager le risque financier et d'organiser des relations commerciales basées sur les principes du commerce équitable.



DES ÉTAPES POUR CRÉER DES FILIÈRES TERRITORIALISÉES

1 - Faire un état des lieux des filières existantes et identifier les besoins non couverts.

2 - Rencontrer les différentes entreprises concernées pour identifier les freins et leviers à la création d'une nouvelle filière.

3 - Faire converger les acteurs (producteurs/transformateurs/ distributeurs), créer de la confiance entre eux et définir des points de convergence.

Exemple TETRAA

• Douais Agglo : animation de la filière brassicole locale

L'agglomération organise annuellement les Houblonnades, un événement ouvert au public rassemblant les 5 brasseurs du territoire, avec vente, dégustations et animations autour de la bière (ateliers cuisine à base de drêches, zythologie,...). L'objectif de cet événement est de travailler sur la structuration de la demande locale, à la fois restaurateurs et consommateurs, mettre en valeur le savoir-faire des brasseurs locaux, et créer du lien autour de la bière douaisienne, lors d'un moment convivial et festif. D'autre part, Douais Agglo est en étroite collaboration avec le lycée Biotech qui développe un projet de houblonnière bio. Enfin, l'agglomération soutient la promotion et l'expérimentation de variétés anciennes et paysannes d'orge pour la fabrication de la bière.

Intégrer les acteurs de la GMS (grandes et moyennes surfaces) dans les PAT pour que chacun puisse échanger, comprendre les problématiques de l'autre et imaginer ensemble des pistes d'action.



Exemple TETRAA

- **Pays Des Châteaux :**

Des enseignes de distribution participent au Conseil Local de l'Alimentation (CLA), instance collective et participative, rassemblant une multitude d'acteurs locaux représentatifs du territoire et concernés directement ou indirectement par l'alimentation.

Pour en savoir plus : <https://www.paysdeschateaux.fr/alimentation/cla>

Soutenir les acteurs privés dans leurs achats durables

Exemples TETRAA

- **Communauté de Communes du Val de Drôme** : organisation d'un salon fournisseurs/acheteurs Bio Local Drôme en novembre 2023. L'évènement est organisé en partenariat avec AgribioDrome et le Cluster Bio. Une soixantaine de producteurs et fabricants bios et locaux ont pu rencontrer des potentiels acheteurs.
- **Mouans Sartoux** : soutien aux restaurateurs qui s'approvisionnent en bio et local. La Maison d'Education à l'Alimentation Durable souhaite accompagner des acteurs de la restauration commerciale (restaurateurs, traiteurs, boulangers) vers des pratiques alimentaires plus durables (utilisation de produits bio, locaux et de saison, diminution du gaspillage alimentaire, recyclage des déchets, etc.). Cette action a également pour but de développer des relations de confiance entre producteurs locaux, consommateurs et acteurs de la restauration. Réalisé en partenariat avec le Club des Entreprises du Pays de Grasse



La fABrique à sucres, un exemple de partenariat public-privé réussi

La région des Hauts-de-France est historiquement une région de production de la betterave à sucre. Face à l'absence de débouchés économiques pour la betterave biologique, freinant ainsi la conversion des agriculteurs, est née l'idée de construire un outil de **transformation pour structurer une filière territoriale de betterave biologique**.

Ainsi en 2016, les premières réflexions prennent forme pour construire l'outil. La rencontre avec la société Sucressence a été essentielle au projet : c'est la coopération avec cette structure qui a permis d'aboutir au bout de 3 ans à un sucre complet de betteraves bio et équitable. Cela a été favorisé par **l'accompagnement et le soutien des financeurs publics et notamment grâce au plan BIO en région Hauts-de-France**.